

Х. ДОСМУХАМЕДОВ АТЫНДАҒЫ АТЫРАУ МЕМЛЕКЕТТІК УНИВЕРСИТЕТИ
«ЭКОНОМИКА» КАФЕДРАСЫ



Бекітілді
Экономика және құқық факультетінің кеңес отырысының
20 19 ж. «20» II хаттама № 6 шешімімен
Факультет деканы К.М.Утепкалиева

ЭЛЕКТИВТІК ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
5В050600 - Экономика мамандығы
БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ
6В04101 - Экономика
2019-2020 оқу жылы

Атырау, 2019

№	Пәннің коды және атауы	Курстың мақсаты Негізгі тараулардың қысқаша сипаттамасы	Пререквизиттер	Қалыптасатын құзыреттіліктер (30 сөзден көп емес)	Пәндер циклы		Академиялық кредит көлемі	Ұсынылған семестр
					(ЖБП, БП, КП)	ЖК, ТК		
I курс								
1	ЕТ1201 Экономикалық теория	Курстың мақсаты: экономикалық жүйелердің қалыптасуы мен даму заңдылықтары, жұмыссыздық, инфляция, экономикалық өсім, сыртқы экономикалық тұрақтылықты басшылыққа ала отырып, ресурстардың шектеулі жағдайында қажеттіліктерді қанағаттандыру мақсатында игіліктерді өндіру, бөлу, айырбастау және тұтындағы адамдардың іс-әрекеті туралы студенттердің білімін қалыптастыру		Экономика бойынша ғылыми көзқарастарын қалыптастыру, экономикалық категориялар мен заңдарды жүйелі түрде ұғынуы, экономикалық процестерді зерттеу әдістемесін меңгеру, рыноктық экономиканың негізгі құрамдас категорияларын білу керек: сұраныс, ұсыныс, бәсеке, кәсіпкерлік және т.б. және ұлттық экономика және әлемдік экономика деңгейінде қайта өндіру үрдісін танып білу керек.	БП	ЖК	5	1
2	МЕ1211 Экономикадағы математика	Пәннің мақсаты математика әдістерін, оны экономикада қолдану туралы түсінік береді. Математикалық мәселелерді шешуде практикалық дағдыларды қалыптастырады, негізгі түсініктерді, теоремаларды, ережелерді, математикалық әдістерді және оларды практикалық қолдануды біледі. Курстық бағдарламамен қамтылған тақырыптар бойынша проблемаларды шешудегі практикалық дағдыларды меңгеру.	Экономикалық теория	Пәнді оқу нәтижесінде студент: дифференциалдық және интегралдық есептеудің негізгі мазмұны; корреляциялық және регрессиялық байланыстарды орнату; экономикалық мәселелерді шешу үшін математикалық модельдерді қолдану. Жасай білуі қажет: проблемаларды және тергеу функцияларын шешу үшін алгоритмдерді қолдану, экономикалық мәселелерді зерттеуде магистрлік математикалық әдістерді қолдану; проблемаларды шешу үшін аналитикалық және сандық әдістерді қолдануға дайын болу.	БП	ТК	8	1
	Есо 1211 Эконометрика	Курстың мақсаты: Тәжірибе жүзінде қолдану үшін нақты экономикалық деректерді өңдеуде қазіргі статистикалық әдістерді қолдану, математикалық статистика ілімін және компьютерді қолдана отырып, экономикалық көрсеткіштердің өзара байланысын жан-жақты зерттеу, талдау мен дұрыс шешім қабылдау.		Білуі тиіс: Экономикалық көрсеткіштері мен сандық өзара бір-бірімен байланыс заңдылықтарының моделдерін құру жолдарын; Біліктілігі: Экономикалық көрсеткіштердің бір-бірімен байланыстары мен аналитикалық заңдылықтарын регрессия тәсілдері арқылы анықтай білу; Дағдысы бар: экономикалық көрсеткіштерді математикалық-статистикалық әдіспен болжаулар жүргізуді; Құзыреттілігі: әртүрлі экономикалық моделдерді құрып, оларды тәжірибеде қолдануды.				
3	НИ1212 Нарықтық инфрақұрылым	Курстың мақсаты нарықтық инфрақұрылымды реттеу тетігін зерделеу, нарықты реттеу механизмін қалыптастыру; көтерме сауда нарығын, бөлшек сауда нарығын, өндіріс	Экономикалық теория	Курсты оқыған кезде келесі құзыреттер қалыптасады: - тауар нарығының жай-күйі мен даму үрдістерін көрсететін тұжырымдаманы,	БП	ТК	5	2

		құралдарының нарығын, тауар биржаларын, бағалы қағаздар нарығын, еңбек нарығын, ақпараттық нарығын, туристік қызметтер нарығын зерделеу.		санаттарды, индикаторларды анықтауды біледі; - нарықтың инфрақұрылымының тарихын, нарықтағы көбею процесінде оның рөлі және осы үдерістерді мемлекеттік реттеудің негізгі принциптері; - нарықтық экономикадағы биржалардың рөлі мен функцияларын айқындайды, олардың қызметіне баға береді; - Экономикалық ақпаратпен жұмыс істеудің маңызды құралдарының бірі ретінде тауар нарығын зерттеудің және реттеудің негізіне ие.				
	CN1212 Салалық нарықтар	Салалық нарықтар пәні студенттерді салалық өндірістік экономикасының нарыққа өтудің негізгі проблемаларын, экономикалық көрсеткіштік жүйелерін және олардың арақатынастарын, интенсификация бағалауының методикалық сұрақтары мен құрылымның тиімділігін, байланыс жүйесіндегі жаңа техниканың жұмыс істеуіне әсер ететін жағдайларды: резервте болған өндістерді табу үшін және еңбектік, материалдық және ақшалай байланыс ресурстарын жақсырақ қолдануға және басқаруға үйретеді.		Білу керек: өндірістік еңбек көрсеткіштер негіздері мен энергетикадағы кадр спецификасы және энергосекторлардың қызметінің экономикалық көрсеткіш жүйесінің бір-бірімен байланысын көрсете білу. Біліктілігі: маңызды технико-экономикалық көрсеткіштермен есеп айырыса білуді жүргізе білу, бастапқы және амортизациялық құнының негізгі активтері, энергия өндірісінің өзіндік құнын білу. Дағдысы бар: күрделі салымдарды есептеу, өндіріс шығындар мен өнімнің өзіндік құн бірлігін анықтау. Құзіреттілігі: энергетикалық кәсіпорындардың нарыққа өту жағдайында қойылатын талаптар мен ұйымдастырушылық құрылымы мен энергетикадағы басқаруды ұйымдастыру.				
4	1202 Микроэкономика	Курсты оқытудың мақсаты экономикалық саладағы субъектілердің шешімдер қабылдау тетіктерін және әлеуметтік саладағы жеке таңдауларды, әлеуметтік саладағы микроэкономикалық айнымалылардың себеп-салдарын, сондай-ақ нарық субъектілерінің мінез-құлқына әсер ететін факторларды зерделеу болып табылады. Ол қазіргі заманғы экономиканың жұмыс істеу механизмдерін зерттейді, жеке экономикалық субъектілердің, тұтынушылардың, өндірушілердің, инвесторлардың, ресурстар мен жеке фирмалардың шешімдерін қабылдаудың себептерін түсінеді.	Экономикалық теория	Пәнді оқытудың нәтижесінде студенттер білуі керек: жеке шаруашылық субъектілері іс-әрекеттерінің микроэкономикалық үлгілері, микроэкономикалық талдау әдістер; қызмет көрсету нарығының жұмыс істеу механизмі; нарықтық тепе теңдік моделі; тұтынушылар талғамы теориясы және шығындар; мнополялық биліктің мәні мен көрсеткіштері; қоғамдық игіліктермен қамту мәселелері; Студенттер жасап білуі керек: Олар микроэкономикалық айнымалылар арасында себеп-салдарлық қатынастар мен тәуелділікті негізді түрде дәлелдей алады.	БП	ЖК	5	2

2 курс

№	Пәннің коды	Курстың мақсаты	Пререквизиттер	Қалыптасатын құзыреттіліктер	Пәндер циклы	Академи	Ұсыны
----------	--------------------	------------------------	-----------------------	-------------------------------------	---------------------	----------------	--------------

	және атауы	Негізгі тараулардың қысқаша сипаттамасы		(ЖБП, БП, КП)	ЖК, ТК	ялық кредит көлемі	лған семестр	
5	MERZh 1217 Мәңгілік Ел және рухани жаңғырту	Пәннің мақсаты: Жоғары ұлттық және өзіндік санасы, патриоттық рухы жетілген қоғамның әлеуметтік белсенді жаңа буынын тәрбиелеу; кәсібилік рухы мен бәсекеге қабілеттілігі мол, тұрақтылықты, тәуелсіздікті, біздің еліміздің қауіпсіздігін сақтауға мейлінше дайын, өзге халықтар мәдениеттермен оңды келісім жүргізуге қабілетті жастарды дайындау.		Пәнді оқу нәтижесінде студент: Пәнді оқыту негізінде этнос, ұлт, діл, ұлттық діл, ұлттық идея, ұлттық тәрбие, ұлттық өзіндік сана, ұлттық мәдениет, ұлтаралық қатынастар мәдениеті, салауатты өмір салты, ақыл-ой мүмкіншілігі, бәсекеге қабілеттілік және басқа ұғымдарды білуі керек. Қазақстан этностарының бәріне ортақ құндылықтар болып табылатын жеке адамның құқықтары мен бостандықтарын сыйлай отырып, азаматтық қоғамда еркін өмір сүре білуі керек; этнопедагогикалық, этномәдени, әртүрлі мәдени құзіреттілікті, ұлт аралық келісім мен қарым-қатынасты меңгеруі қажет.	ЖБП	ТК	5	3
	EOKN1207 Экология және өмір қауіпсіздігі негіздері	Пәннің мақсаты: қоршаған ортаға және табиғи ортаға әлемдік, ұлттық және жергілікті деңгейлерде олардың қызметінің салдарын болжай алатын, экологиялық заңнаманың, ұлттық құндылықтарды басшылыққа ала отырып, жауапкершілікті таңдауға мүмкіндік беретін, экологиялық тұрғыдан ойлаудың және қауіпсіз өмір сүрудің негіздерін иеленетін экологиялық таза білімді тұлғаны қалыптастыру мәдениет пен табиғат әлемінде өзін-өзі тану негізінде әлеуметтік әріптестікке, қоршаған ортаның сапасын жақсарту мен сақтауға тәжірибелік іс-әрекеттер, адам денсаулығының, өмір сүру қауіпсіздігінің сақталуын және жақсаруын қамтамасыз ету.		Адамның денсаулығы мен қауіпсіздігін қамтамасыз ету, қоршаған ортаға экологиялық әсерін төмендету, экологиялық мәдениетті арттыру, салауатты және қауіпсіз өмір салтын қалыптастыру принциптерін білу керек және іс-әрекеттер, қызметтердің қоршаған ортаны қорғау, адам денсаулығы, тіршілік қауіпсіздігі, жергілікті қоғамдастық пен табиғаттың тұрақты дамуының жүйелік салдарын (тәуекелдерін) алдын-ала бағалауды білу керек.				
	NKMC1207 кәсіпкерлік негізі және ментор стартаптар	Курстың мақсаты. Қазақстандағы кәсіпкерлік қағидалары туралы білімдерін қалыптастыру, жаңа идеяларды іздеу әдістері мен стартаптар құру арқылы студенттерді бизнес ашуға тарту. Курс мазмұны. Өз бизнесін дамыту, бюджет және басқа шаруашылық субъектілерін қаржылық міндеттемелерді қамтамасыз ету, тауарлар (жұмыс, қызмет) және нақты тұтынушылар мен қоғам қажеттіліктерін қанағаттандыру мақсатында нарықтық қатынас субъектілері жүзеге асыратын түрлі қызмет салаларында еркін экономикалық басқару болып табылатын кәсіпкерлік теориясын және тәжірибесін зерттеу.		Білуі қажет: кәсіпкерлік қызметтің мазмұны мен мәні, оның түрлері мен формалары, кәсіпкерлік мәдениетті қалыптастыру негізі, сондай-ақ кәсіпкердің іскерлік этикалық мінез-құлық принциптерін; Жасай білуі қажет: Кәсіпкерлік идеялар банкіні қалыптастыру, стартаптар үшін бизнес-жоспар жасау, көшбасшылық дағдыларды дамыту және әлеуметтік-бағдарланған және инновациялық бизнес саласында бірлесіп, топпен жұмыс жасай алу Дағдысы бар: Стартап құру әдістерін, өндіріс саласында ынтымақтастықтың негізгі нысандары, кәсіпкерлік қызметтің тиімділігін бағалау қағидалары мен әдістері және белгілі				

				бір іскерлік ортада адамның өзін-өзін ұйымдастыру дағдыларын игеру				
6	KBSHТ 2208 Кәсіби бағытталған шет тілі	(Кәсіби) ағылшын тілін оқыту мақсаты – шет тілін игергенде алдыңғы этапта алған білімін лингвистикалық, коммуникативті және и әлеуметтік мәдени компетенцияларды жоғарғы деңгейге жеткізу, және осы негізде студент бакалаврлардың шет тілдік кәсіби коммуникативті компетенцияларының құрылымы іскер және кәсіби қарым-қатынас үшін қажеттілігі болып табылады.		Білу керек: - кәсіби, ғылыми, қоғамдық-саяси қатынас сфераларындағы ауызша және жазбаша сөйлеу ерекшелігін білуі тиіс; - кәсіби-себептелген жағдайлар шеңберінде шетел тіліндегі мәтінді құру мен ұйымдастырудың ұлттық-мәдени ерекшеліктерін білуі тиіс; - кәсіби қатынас сферасындағы шетел тілінің сөздік құрамының стилистикалық ерекшеліктерін білуі тиіс; Жасай білу қажет: - лингвистикалық, социолингвистикалық, ақпараттық-аналитикалық және коммуникативтік аспектілердегі кәсіби қызметті жүзеге асыру; - кәсіби және ғылыми қоғамдық-саяси қатынас сфераларындағы өзінің вербальды және вербальды емес тәртібін құру; - әлеуметтік факторларға, қатынас жағдайына, әңгімелесушінің мәртебесіне және оның коммуникативтік ниеттеріне барабар алуан түрлі тілдік және сөйлесу құралдарын қолдану; - басқа мәдениет өкілі және қатынасу сипаты басқа өкіл ретінде сөйлеу іс-әрекетін қатынасу міндеттеріне, сөйлесу жағдайына, жеке ерекшеліктеріне сәйкес ұйымдастыру ептілігі болуы тиіс; Дағдысы бар: - іскерлік, ақпараттық және кәсіби-техникалық сипатты хабарлардың сәйкес деңгейін естіп қабылдау және түсіну; - кәсіби іс әрекет шегінде диалогтық және монологтық сөйлесу; - оқылғаннан ақпарат алуды және оны сөйлегенде пайдалануды көздейтін іскерлік және ғылыми техникалық құжаттаманы танысып және зерделеп оқу; - ресми, кәсіби сипаты хат жазғанда ойларды, ойлауды, ақпаратты жүйелі баяндау дағдылары болуы тиіс;	БП	ЖК	5	3
7	Маг 2204 Маркетинг	Маркетинг туралы білімді нарықтық ортадағы ұйымды басқарудың тұжырымдамасы мен	Экономикадағы математика	Білу: кәсіпорынның қазіргі заманғы маркетингтік саясатының негізгі ұғымдары,	БП	ЖК	8	3

<p>(ағылшын тілінде)</p>	<p>жүйесі ретінде қалыптастыру, сондай-ақ, ұйымды басқарудағы маркетингтік тәсілдерді, әдістерді және шешімдерді қолдану дағдыларын қалыптастыру. Пәннің мазмұны маркетинг тұжырымдамасын, оның негізгі компоненттерін зерттеуге қатысты бірқатар мәселелерді қамтиды: өнім саясаты, баға саясаты, тарату әдісі және ынталандыру әдістері, нарық талдауы және сұранысты зерттеу әдістері, соның ішінде маркетингтегі бағалық саясат, сатылым арналарын ұйымдастыру, өнім қозғалысы, жарнама, сатылымдарды жылжыту әдістері, маркетингтік коммуникациялардың маркетингтік зерттеуі, маркетингтік зерттеулер, тұтынушылық мінез-құлық үлгілері ұсынылып, кәсіпорындар мен ұйымдарға маркетингтік қолдау көрсету түрлері, маркетинг тұжырымдамасын дамыту бағыттары және оны одан әрі дамыту перспективалары, сондай-ақ маркетингтегі әлеуметтік жауапкершілік мәселелері қарастырылады.</p>	<p>Эконометрика, Экономикалық теория, Микроэкономика, Нарықтық инфрақұрылым</p>	<p>санаттары мен құралдары, маркетингтік зерттеулер жүргізудегі қазіргі заманғы маркетинг тұжырымдамасының мазмұны, теориялық және практикалық тәсілдерді, маркетингтің негізгі бағыттары бойынша оқу-әдістемелік және ғылыми әдебиеттерді, экономиканы дамытудағы үрдістерді және маркетинг және басқару тәжірибесін үйренеді. Түсіну: Кәсіпорынның сыртқы және ішкі маркетингтік ортасын талдау, оның негізгі элементтерін айқындау және олардың кәсіпорынға әсерін бағалау, нарықтың маңызды нысандарын маркетингтік зерттеу жүргізу, ұйымның маркетингтік мақсаттарына қол жеткізу, тауарлар мен қызметтерді жылжытудың түрлі әдістерін пайдалану, нарықтық ортадағы бәсекелестік процестерді талдау, мінез-құлықты талдау тұтынушыларға, нарыққа және өнімге деген бағаны бөлуге, ұйымның өнімдеріне деген сұранысты қалыптастыруға, саланың бәсекеге қабілетті талдауына, ұйымдастыру үшін маркетингтік стратегия әзірлеу. Қолдану: Маркетинг және менеджмент саласында іргелі және қолданбалы білім беру, маркетингтік ақпаратты синтездеу, талдау және қабылдау, маркетингтік мақсаттар мен стратегияларды белгілеу, оларға қол жеткізу жолдарын таңдау, маркетингтің тиімділігін бағалау, аналитикалық әдістерді пайдалану, кәсіпорындардағы логистикалық және жарнамалық қызметті, әдістерді қолдану мүмкіндігі.</p>				
<p>КК(О) Т 2205 Кәсіби қазақ (орыс) тілі</p>	<p>Пәнді оқып үйрену жоғарғы оқу орындарындағы мамандар дайындаудың негізгі (базалық) деңгейінің құрамдас бөлігінде орындалады. Қазақстан Республикасындағы қарқынды даму үдерісі мен экономикалық әлеуметтік жағдайы, әлемдік қауымдастықтағы беделінің артуы, біліктілік деңгейі әлемдік стандарттарға сәйкес келетін, бәсекеге қабілетті жоғары білімді сапалы мамандарды даярлаудың қажеттігін туғызып отыр. Мамандардың бәсекеге қабілеттілігінің негізгі көрсеткіштерінің бірі – мемлекеттік тілді толық меңгеруі мен оны әр мамандық саласы бойынша тәжірибе жүзінде</p>		<p>Білу керек: Ғылыми мәтін құрастыру мен жазудың ережелері және тілдік безендірілуі; кәсіби мәтінге құрылымдықсемантикалық және мәндік лингвистикалық талдау жасаудың әдістері мен тәсілдері; кәсіби қарым-қатынаста тілдік жүйенің жұмсалымдық қызметінің ерекшеліктері. ғылыми лексика мен ғылым саласына қатысты ғылыми құрылымдарды білу. Түсіну керек: Ғылыми стиль мен оның жанрлық түрлері туралы түсіну. Қолдану керек: Негізгі кәсіби қызметіне қатысты ғылыми ақпараттарды өздігімен іздеп таба алу машығының болуы;</p>	<p>БП</p>	<p>ЖК</p>	<p>5</p>	<p>3</p>

		<p>колдана алуы.</p> <p>Кәсіби қазақ тілі бойынша жасалған оқу бағдарламасы инновациялық технологияны кең қолдану мақсатында модульдық оқыту жүйесіне сәйкес құрылған. Курста әр мамандық саласындағы ұғымдар мен ғылыми атаулардың, терминдердің табиғатын қазақша терең меңгеру, кәсіби лексиканы толық пайдаланып, қазақша өз ойын анық жеткізу басты назарға алынады</p>		<p>Талдау: Ғылыми кәсіби әдебиеттермен жұмыс істеу машығының болуы; кәсіби мамандыққа байланысты мәтіндерге талдау жасау және пайымдау.</p> <p>Жинақтау: Маманданатын кәсіби саласындағы кәсіби сөздердің мағыналық және құрылымдық ерекшеліктерін талдау және тілдік тәжірибеде қолдануға дағдыландыру;</p> <p>Бағалау: Кәсіби мамандану саласы бойынша қазақша ресми сөйлесуге құзыретті болуы</p>				
8	<p>Мак2205 Макроэкономика</p>	<p>Макроэкономика пәні – экономиканың үй шаруашылықтары, кәсіпкерлік, мемлекеттік және сыртқы экономикалық секторлар сияқты макроқұрамдас бөліктерінің өзара қарым-қатынастарының ерекшеліктерін, ұзақ және қысқа мерзімдегі ұлттық өндірістің көлемі, жұмыспен қамтылу және т.б. макроэкономикалық айнымалылардың ауытқулары заңдылықтарын зерттейді Пәнді игеру мақсаты студенттерге ұлттық экономикада болып отыратын үрдістерді мемлекеттік басқаруды, баға деңгейі өсуі, ұлттық өндірістің дағдарысқа ұшырауы, жұмыссыздықтың өсуі себептерін және т.с.с. себептерін түсінуге мүмкіндік беру.</p>	<p>Экономикадағы математика Эконометрика, Экономикалық теория, Микроэкономика, Нарықтық инфрақұрылым</p>	<p>Білу мен түсіну: студенттердің үй шаруашылығы, кәсіпкерлік, экономикадағы цикльдық ауытқулар мен конъюнктуралық өзгерістердің себептерін түсіне білуі керек; - макроэкономикалық субъектілер арасындағы қатынастарды мемлекеттік реттеудің негізгі әдістерін қолдана білуі;</p> <p>- мемлекеттік басқарудың негізгі құралдарымен жұмыс жасай білуі; - ұлттық экономикалардың сыртқы экономикалармен өзара әсерлерін зерттеуде қолдана білуі;</p> <p>- мемлекеттің макроэкономикалық саясатының мақсаттарын, мазмұны мен формаларын теория жүзінде дәлелдей білуге тиіс. Көзқарасты қалыптастыру:</p> <p>Коммуникация: - Теориялық, ғылыми, әдістемелік әдебиеттермен жұмыс жасау. Оқудағы машықтардың болуы: - мемлекеттік басқарудың тиімді жүйесіне деген жаңа талаптар мемлекеттің басқару жағдайын зерттеу және мемлекеттік басқару жүйесінің, ғылыми негізделген моделін жасау машығын студенттің бойына қалыптастыру; - макроэкономикалық субъектлер арасындағы қатынастарды мемлекеттік реттеудің тиімді әдістерін анықтау машығын иелену.</p>	БП	ЖК	5	3
9	<p>Мен2206 Менеджмент (ағылшын тілінде)</p>	<p>Пәннің мақсаты негізгі пәндер циклын таңдау компоненттерінің тізіміне енгізілген. Пәннің мазмұны ресурстарды жетіспеушілік жағдайында ұйымды ұтымды басқаруды қамтамасыз ету, ең төменгі шығындармен жоғары нәтижеге қол жеткізу қажеттілігін және ұйымның өзгертін нарықтық жағдайларға оңтайлы бейімделуін сипаттайды.</p>	<p>Экономикадағы математика Эконометрика, Экономикалық теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Маркетинг, Нарықтық инфрақұрылым</p>	<p>Пәнді оқу нәтижесінде студенттер білуі тиіс: ғылым мен мамандық ретінде басқарудың дамуының негізгі кезеңдері; даму принциптері мен үлгілері; қазіргі ұйымдағы менеджердің рөлдері, функциялары мен міндеттері;</p> <p>Істей білу керек: кәсіби функцияларды іске асыруға байланысты міндеттерді қалыптастырудағы мақсат қою; ұйымдық құрылымды талдап, оны жетілдіру бойынша ұсыныстар әзірлеу; басқару міндеттерін шешу үшін командалық жұмыс ұйымдастыру.</p>	БП	ЖК	5	4

10	BS 2207 Бизнес статистикасы	Ұлттық экономиканы басқарудың ең маңызды құралы болып табылады. Бизнес статистика пәнінің негізгі мақсаты мен мазмұны. Статистиканың атқаратын функциялары. Статистика ұғымының пайда болуы. Әлеуметтік экономикалық статистика жүйесіндегі көрсеткіштері жүйесі.	Экономикадағы математика Эконометрика, Экономикалық теория, Микроэкономика, Нарықтық инфрақұрылым.	Білуі тиіс: Экономикалық ақпараттарды жинап, талдаудың әдістері мен принциптерін игеру. Біліктілігі: Есептік мәліметтерді өңдей білу. Дағдысы бар: мәліметтерді жинау мен өңдеуде дағдысы болу. Құзыреттілігі: экономиканың кез-келген саласында мәліметтерді өңдеуде тәжірибесі болу.	БП	ЖК	6	4
11	KAR 2208 Қаржы	Қаржының мазмұнын, ролін және экономикалық ғылымдар жүйесіндегі оның орнын сондай-ақ қаржылық қатынастарды ұйымдастырудың әлемдік тәжірибесін терең теориялық аспектілерін зерделеу болып табылады. Қазақстандық қаржы жүйесіндегі өзгерістерді аңдайды және қаржылық заңнама өзгеру үрдістерін талдайды.	Экономикадағы математика Эконометрика, Экономикалық теория, Микроэкономика, Нарықтық инфрақұрылым.	Білу керек: қоғамдық ұдайы өндірістегі қаржының мәнін, функциялары мен ролін айтады; шаруашылық жүргізуші субъектілер қаржысының, мемлекеттік қаржы және үй шаруашылықтары қаржысының жұмыс істеу негіздерін сипаттайды. ҚР аумағында қаржыны құқықтық қамтамасыз ету құжаттарын тізбелеп атайды. Дағдысы бар: Кәсіпорын мен ұйымдар деңгейінде қаржылық-экономикалық көрсеткіштерді (өнімді өткізуден, жұмысты атқарудан және қызмет көрсетуден табысты, шығындар көрсеткіштерін, жалпы табысты, таза табысты, рентабелділік деңгейін) есептейді; Біліктілігі: Мемлекеттің, шаруашылық жүргізуші субъектілердің және үй шаруашылықтарының қаржылық-экономикалық қызметінің мәселелері мен келешегі туралы ақпаратты жүйелейді және қорытады. Құзіреттілігі: Шаруашылық жүргізуші субъектілердің, мемлекеттің, үй шаруашылықтарының қаржылық қызметін бағалайды және басқарушылық шешімдер қабылдайды.	БП	ЖК	6	4

3 курс

№	Пәннің коды және атауы	Курстың мақсаты Негізгі тараулардың қысқаша сипаттамасы	Пререквизиттер	Қалыптасатын құзыреттіліктер (30 сөзден көп емес)	Пәндер циклы		Академи ялық кредит көлемі	Ұсыны лған семестр
					(ЖБП, БП, КП)	ЖК, ТК		
12	ЕТ2223 Еңбекақы төлеу	Экономикалық қатынастар жүйесіндегі еңбекақының ролі. Еңбекақы төлеу жүйелері мен нысандарының экономикалық мәні, олардың классификациясы. Қазақстан Республикасында тарифтік жүйе сипаттамасы. Негізгі еңбекақыға қосымшалар мен	Экономика және құқық негіздері, Экономикалық теория, Экономикадағы математика.	Білуі тиіс: Еңбекақы төлеу жүйелері мен нысандарының экономикалық мәні, олардың классификациясын білу керек. Біліктілігі: Кәсіпорындағы еңбекақы қорының құрамы мен еңбекақы қорын жоспарлай білу. Кәсіпорын бөлімшелер арасында еңбекақыға	БП	ТК	5	5

		қосындылар. Марапаттау Кәсіпорында персоналды бағалау. Еңбекақыны мемлекеттік реттеу. Қазақстанда әлеуметтік әріптестіктің дамуы. Еңбекақы төлеуді ұйымдастырудың шетелдік тәжірибесі.		кететін қаражаттарды реттей білу. Дағдысы бар: еңбек нарығы туралы дағдысы. Құзыреттілігі: Экономикалық қатынастар жүйесіндегі еңбекақыны төлеу жүйелері мен нысандарының экономикалық мәнін игеру.				
	ЕЕ 2223 Еңбек экономикасы	Экономикалық қатынастар жүйесіндегі еңбекақының рөлі. Қазақстан Республикасында тарифтік жүйе сипаттамасы. Негізгі еңбекақыға қосымшалар мен қосындылар. Марапаттау жүйелері. Кәсіпорындағы еңбекақы қорының құрамы. Кәсіпорында еңбекақы қорын жоспарлау. Кәсіпорын бөлімшелер арасында еңбекақыға кететін қаражаттарды реттеу. Кәсіпорында персоналды бағалау. Еңбекақыны мемлекеттік реттеу. Қазақстанда әлеуметтік әріптестіктің дамуы. Еңбекақы төлеуді ұйымдастырудың шетелдік тәжірибесі.		Білуі тиіс: Негізгі еңбекақыға қосымшалар мен қосындылар. Марапаттау жүйелері. Кәсіпорындағы еңбекақы қорының құрамы. Кәсіпорында еңбекақы қорын жоспарлау. Кәсіпорын бөлімшелер арасында еңбекақыға кететін қаражаттарды реттеуді білуі қажет Біліктілігі: Қазақстанда әлеуметтік әріптестіктің дамуы мен еңбекақы төлеуді ұйымдастырудың шетелдік тәжірибесі. Дағдысы бар: макроэкономика, экономикалық теория, микроэкономика, эконометрика, статистика Құзыреттілігі Еңбекақы төлеу жүйелері мен нысандарының экономикалық мәні, олардың классификациясын қамту				
13	SS 3213 Салық және салық салу	Салық теориясын және салық салу жүйелерінің құру теориялық аспектілерінің зерттеуі, атап айтқанда экономикалық мағынасын, салықтардың принциптерін және функцияларын, Қазақстан Республикасының салық жүйелерінің тарихи этаптарын ашу. Салықтарды есептейтін практикалық дағдыларымен меңгеру, салықтың әсерінің әртүрлі аспаптарының зерттеуі, салық жағынан заң шығару зерттеуі.	Экономикалық теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Экономика және құқық негіздері, Нарықтық инфрақұрылым, Ақпараттық коммуникативтік технология, Статистика.	Білуі - ҚР салықтар мен бюджетке төленетін басқа да міндетті төлемдердің түрлерін біледі, ҚР салық жүйесінің қалыптасу мен даму кезеңдерін, елдің салық механизмі мен салық саясатын айта білу; Түсінуі - бюджеттік жүйе деңгейлері бойынша салықтар мен міндетті төлемдерді айыра біледі және оларды категориялары бойынша жіктей алады; Қолдануы – нақты салықтар, алымдар, төлемдер, баждардың нақты түрлері бойынша практикалық есептер шығара алады; Талдауы - қазақстандық салық жүйесіндегі өзгерістерді бақылайды және салық заңдылығындағы өзгерістерді талдайды.	БП	ЖМК	5	5
14	КК 3211 Кәсіпкерлік құқық	Пәнді оқытудың мақсаты. Студенттерді әрі қарай азаматтық-құқықтық мәмілеге келу, құжаттау, жүзеге асыру, жер қатынастары, лицензиялау, лизингтеу, кедендік және қаржылық реттеу, зияткерліктің меншіктік құқығы, қаржы салымы мен монополияға қарсы заңнамалар және шаруашылық қызметін жүзеге асыру кезінде туындайтын мәселелерге байланысты заң жүзінде негізі бар кенестер беріп отырады.	Экономикалық теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Экономика және құқық негіздері, Нарықтық инфрақұрылым, Менеджмент.	Білуі тиіс: Білуі тиіс: ҚР экономикасы дамуының сипаттамасы. Экономиканы мемлекеттік реттеу. Кәсіпорын шаруашылықты жүргізу объектісі ретінде, соның ішінде шетелдік фирмалар сипаттамасы мен түрлері. Біліктілігі: Студентке басқару туралы білімдердің тізбектелген жүйесін қалыптастыруды үйрету Дағдысы бар: Өндірістің экономикалық және әлеуметтік тиімділігі. Негізгі және айналым капитал. Шикізат, материалдық және еңбек	БП	ЖМК	5	5

				ресурстары. Құзыреттілігі: Кәсіпорынның маркетингтік және өндірістік қызметі. өнімнің бәсеке қабілетін қамтамасыз ету. Кәсіпорынның экономикалық стратегиясы. Кәсіпорын пайдасы, тиімділігі, қаржысы.				
15	BZh 3212 Бизнес- жоспарлау	Бизнес жоспардың объективті қажеттілігі. Бизнес жоспарды жасаудың әдістемесі мен ұйымдастырылуы. Бизнес жоспардың құрылымы. Бизнес жоспарды маркетингтік зерттеу. Бизнес жоспардағы кәсіпкерлі бәсекелестік. Бизнес жоспардың маркетинг стратегиясы. Бизнес жоспардағы өндірістік жоспар. Тауар сапасын бағалаудағы тауар белгісі мен брендингтің ролі. Бизнес жоспарда тәуекелділікті бағалау. Бизнес жоспардың қаржылық аспектілері. Болжау мен жоспарлау шаруашылықты жүргізудің басты құрамдас бөлігі. Шетел нарығындағы тауар өндірудегі жоспарлау.	Экономикалық теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Экономика және құқық негіздері ,Нарықтық инфрақұрылым, Менеджмент, Маркетинг, Халықаралық экономика, Экономиканы мемлекеттік реттеу, Мемлекет және бизнес.	Білуі тиіс: Бизнесі жоспарлаудың тәжірибелік дағдыларын студенттерге қалыптастыру; Нарық экономикасында фирманы, кәсіпорындарды басқару жүйесінде жоспарлардың мәні мен қажеттілігін көрсету; Біліктілігі: Бизнесі жоспарлаудың қазіргі әдістері мен тәсілдерін студенттерге оқыту. Дағдысы бар: Фирмаларда жоспарларды дұрыс ұйымдастыру дағдысын қалыптастыру. Құзыреттілігі Индикативтік жоспарлау экономикалық әдістердің негізгі саласын жетілдіру	БП	ЖМК	5	5
16	HRM 3214 HR менеджмент	Қазіргі кезеңде менеджменттің және HR менеджменттің қалыптасуы мен дамуының теориялық және тәжірибелік мәселелеріне көп көңіл бөлінеді. Менеджмент және HR менеджмент – нарықтық қатынастар жағдайында ресурстарды рациональды пайдалану арқылы пайда табуға бағытталған кәсіпорынды кәсіби түрде жүзеге асырылатын басқару. Басқару – адам қызметінің түрлі сфераларындағы басты функциялардың бірі болып табылады, бұл ұйымдағы адамдарды басқаруда табысқа қалай жету, қалай ұйымды құрып, оны жетілдіру керек екендігі, тиімді тәсілдерді қолдана отырып олармен қойылған мақсаттарға жету және олардың дамуын қалай қамтамасыз ету керек екендігі туралы ғылым.	Экономикалық теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Экономика және құқық негіздері ,Нарықтық инфрақұрылым, Менеджмент, Маркетинг, Халықаралық экономика, Экономиканы мемлекеттік реттеу, Мемлекет және бизнес.	Білуі тиіс: мақсаттарды дұрыс етіп жасап, оған жету үшін міндеттерді қоя білу керек; еңбек мотивациясының түрлі нысандарын пайдалана тиімді команда құру; стратегиялық, тактикалық, оперативтік жоспарларды жасау. Біліктілігі: менеджмент түсінігін; қазіргі заман менеджеріне қойылатын негізгі талаптар; басқарудың ғылыми тәсілдері, функцияларын, тәсілдерін, басшылық стилін; ұйымдық өзгерістер процесінің кезеңдері мен мазмұнын. Дағдысы бар: Бұл пән басқарудың мазмұнын жан – жақты ашады: басқару туралы білімдер кешенін құрайды. Әр түрлі басқару қызметін жүзеге асыру, басқару жүйелерін талдау және оларды жобалауды нақты дағдыларды тудырады. Құзыреттілігі өз жұмыс уақытын жоспарлау; ұйымның ішкі айнымалыларының өзара байланысын талдау, жағдайлық өзгешеліктерді ескере алу, тиімді шешімдер қабылдау және болашақты жобалау арқылы әрекет ете алу	БП	ЖМК	5	5

17	<p>OU 3303 Өндірісті ұйымдастыру (қазақ/орыс тілінде)</p>	<p>«Өндірісті ұйымдастыру» пәнінің мазмұны өндірістік үдерістің жеке және заттай элементтердің байланысын сипаттайды, жүйенің қойылған жалпы мақсатына сәйкес кеңістік пен уақыттың белгілі жағдайында бәсекеге қабілетті өндірістік жүйені қалыптастыратын олардың өзара байланысын бекітуді, сонымен қатар жаңды және қоғамдық еңбектің шығындарын максималды формала үнемдеуде өндірісті ұйымдастырушылардың белсенді қызметін білдіреді.</p>	<p>Қазіргі заман тарихы, Экономикалық теория, Макроэкономика.</p>	<p>Мақсат: құрал-жабдықтардың тиімді қолданылуын, еңбек өнімділігінің артуын және кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ететін басқарушылық шешімдердің дағдыларын тәжірибеде қолданудың негізін сала отырып, өндірісті және еңбекті ұйымдастыру, жоспарлау туралы білімді білім алушыларға жеткізу. Білу қажет: кәсіпорынның өндірістік шаруашылық қызметінің тиімділігін, ҒП негізгі бағыттарының тиімділігін, капитал салымдарының тиімділігін, негізгі қорларды қолдану тиімділігін есептеу әдістемесін, еңбек өнімділігін және өндіріс рентабельділігін есептеу әдістемесін білу қажет. Жасау қажет: өндірісті сауатты және тиімді ұйымдастыру, нарық талабын анықтау, әртүрлі шығармашылық міндеттемелерді шешуде шығармашылық әдісті қолдану, кәсіпорынның экономикалық жағдайын талдау, экономиканың дамуында сапалы өзгерістерді дұрыс бағалау. Дағдыға ие болу керек: кәсіпорында өз бетінше экономикалық қызметтерді жүзеге асыру, нақты ақпараттарға және есепті экономикалық көрсеткіштерге дұрыс бағытталу</p>	КП	ЖК	6	6
	<p>ККРЕ 3303 Жаңғыртылатын ресурстардың экономикасы</p>	<p>Экологиялық қоршаған ортаның өндірістік кәсіпорындар қызметіндегі тқаратын ролі. Табиғи шикізат көзі. Табиғи ресурстар классификациясы. Сақтандыру қызметінің құрылымдық негізі. Экологиялық сақтандыру қызметінің объектілері мен субъектілері. Ресурстарды үнемдеудің экономикалық тиімділігі. Құрсты меңгеру кезінде мүліктің құрамына кіретін ресурстардың, оның ішінде материалдық ресурстар, табиғи ресурстар, еңбек ресурстарының әр түрінің үнемдеу тиімділігін арттыру процедурасы қарастырылады.</p>		<p>Білуі тиіс: Адам ресурстарын қызметі және оның қызмет етуіне қажетті негізгі талаптар. Жұмыс орнын қалыптастыру және талдау қажет Біліктілігі: Ұйымдастырушылық мінез – құлық пәндерін оқуға дайындалуға, құрстық және бітіру жұмыстарын орындағанда экономикалық құбылыстармен процестердің зерттеу Дағдысы : Кәсіпорынның сайман шаруашылығын ұйымдастыру және кәсіпорынның энергетикалық шаруашылығын ұйымдастыру сонымен қатар зауыт ішіндегі көлік шаруашылығын ұйымдастыру. Құзыреттілігі Өндірістік ресурстар, шикізат ресурстары, ресурстарды пайдалану</p>				
18	<p>ККZh 3304 Кәсіпорын қызметін жоспарлау (на английском)</p>	<p>Қазіргі кезеңде өндірістің қалыптасуы мен дамуының теориялық және тәжірибелік мәселелеріне көп көңіл бөлінеді. «Кәсіпорын қызметін жоспарлау» курсы өндіріс туралы, өндірістік үрдістер мен олардың</p>	<p>Бизнес-жоспарлау, Кәсіпорын экономикасы, Менеджмент.</p>	<p>Білуі тиіс: зерттеу үрдісінде кәсіпкерлік, корпоративтік, мемлекеттік деңгейлердегі басқарудың еңбек рыногының экономикасының басқарылуы мен ұйымдастырылуы бойынша шешімдері,</p>	КП	ТК	5	6

	языке)	<p>ұзақтығы туралы, өндірістің ерекшеліктері және олардың ел экономикасында алатын орны туралы түсінік береді.</p> <p>«Кәсіпорын қызметін жоспарлау» пәнін оқытуда қазіргі өндірістің ұйымдастырылу негіздері, өндірістік инфрақұрылымның басты элементтері қарастырылуы қажет және нарықтық экономиканың қалыптасуы мен дамуындағы кәсіпорынның тиімді менеджментінің негіздері түсіндіріледі.</p> <p>«Кәсіпорын қызметін жоспарлау» пәнінің негізгі міндеті кәсіпорындар мен оның бөлімдерінің ғылыми-техникалық, өндірістік-шаруашылық және әлеуметтік әрекеттерін болжау.</p>		<p>анықтамалары, түсініктерін білу</p> <p>Біліктілігі: қазіргі кәсіпорында қолданылатын тиімді ұйымдастыру мен өндірісті басқарудағы студенттердің теориялық, әдістемелік және практикалық біліктіліктерін қалыптастыру</p> <p>Құзыреттілігі: жоспарлау, ұйымдастыру және басқару саласында тәжірибеде пайда болатын мәселелерді табысты шешуге мамандығының жеткілікті деңгейі болатын өндіріс менеджерлерін дайындау болып табылады.</p>				
	<p>KShB 3304 Кәсіпорын шығындарын басқару (ағылшын тілінде)</p>	<p>Пәнді оқытудың мақсаты: тәуекелділікті зерттеу, нақты қауіптілікті бағалау, нәтижелерді талдау, қауіпті жағдайларды модельдеу және болжауды білуді үйрету.</p>		<p>Білу керек: теориялық және тәжірибелік материал негізінде тәуекел түсінігі мен мәнін, оның түрлері мен жіктелуін білу, жоба тәуекелін басқару саласында бітірушілердің білім алуы және жоба тәуекелін басқару әдістерімен қатар тәуекел деңгейін төмендету әдістерін үйрену. Дағдысы бар: тәуекел дәрежесін бағалау</p> <p>Біліктілігі: тәуекел-менеджментін зерттеу, талдау, болжау.</p> <p>Құзіреттілігі: Қауіптің себептерін дер кезінде анықтау және жою әдістері мен жолдарын игеру.</p>				
19	<p>VEDP3225 Кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметі (қазақ/орыс тілдерінде)</p>	<p>Пәннің негізгі мақсаты студенттердің теориялық қағидаларды, кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметі элементтерін оқып-үйренуі және оларды белгілі шетелдік пен отандық фирмалардың қызметінде пайдаланудың тәжірибелік дағдыларын меңгеру болып табылады.</p>	<p>Экономикалық теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Халықаралық экономика.</p>	<p>Білу керек: кәсіпорынның сыртқы-экономикалық қызметінің ұйымдастыру аймағының негізгі теоретикалық жағдайларын атап өту, сыртқы нарыққа шығудың негізгі әдістерін, сыртқы нарықта кәсіпорынның қызметтерін реттейтін нормативтік базаларды көрсету;</p> <p>Біліктілігі: иелік етуші субъектілердің сыртқы-экономикалық қызметінің негізгі стратегияларын көрсету; сыртқы-экономикалық қызметтің ақпарат алу көздерін сипаттау. Дағдысы бар: кедендік төлемдерді жүргізу үшін кедендік құндар мен кедендік төлемдерді анықтау әдістерін қолдану; экспорттық, импорттық операциялардың, кері сауда операцияларының, тауар ауыстыру операцияларының экономикалық тиімділігін есептеу; Құзіреттілігі: халықаралық</p>	БП	ТК	5	5

				маркетингпен халықаралық қаржы менеджменті негізінде ұйымның басқарушылық қызметінің қазіргі анализін бағалау; ұйымның сыртқы-экономикалық қызметі облысында жаңа ақпараттарды өз бетімен дағдылары туралы тұжырым жазу;				
20	HS3225 Халықаралық сауда (қазақ/орыс тілдерінде)	Халықаралық сауда пәні студенттерге халықаралық сауданың ерекше экономикалық жүйесіндегі құрылымы туралы негізгі білімдер береді. Бұл жүйе барлық дүние елдерінің сауда-экономикалық қатынастарын қамтиды. Бұл білімдер шаруашылық үдерістердің жаһандану кезінде ерекше маңызды. Себебі барлық елдердің экономикасы әлемдік экономикалық үдерістерге еніп, осы үдерістерден тәуелділікке түседі. Осы себептерге байланысты халықаралық экономикадан болашақ мамандар халықаралық сауданың мәні, оның әлемдік шаруашылықтағы рөлі, халықаралық сауданың негізгі субъектілері мен объектілері, елдер арасындағы сауданың заңдылықтары, олардың арасындағы туындайтын қайшылықтар туралы жеткілікті деңгейде білулері қажет.		Білу керек: қазіргі кездегі халықаралық сауданың қызмет принциптері мен сауда қайшылықтары туралы жүйелі білім алу; Біліктілігі: халықаралық сауданың қазіргі кездегі елдік және тауарлардың құрылымын білу; - Дағдысы бар: әлемдік тауарлық және шикізат нарықтарын ажырата білу; -әлемнің өндірістік ресурстары мен олардың елдер арасындағы бөлісуі туралы жеткілікті мәлімет алу; халықаралық саудадағы елдердің интеграциялық топтары мен халықаралық экономикалық ұйымдардың орны мен рөлін білу; Құзіреттілігі: әлемдік сауда жүйесіндегі жеке елдер мен аймақтар, оның ішіндегі Қазақстанның орны мен рөлін түсіну				
21	BB 3224 Баға белгілеу	Нарық шаруашылығындағы баға санаты нарық құрылымы және баға қалыптастыру. Баға жүйесі және оның жіктелімі. Бағаға әсер етуші факторлар. Баға белгілеу әдістері. Баға саясаты және баға стратегиясын таңдау. Баға белгілеудің тактикасы. Мемлекеттік баға белгілеу әдістері.	Экономикалық теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Салық және салық салу, Маркетинг, Статистика.	Білуі тиіс: Баға жүйесі және оның жіктелімі. Бағаға әсер етуші факторлар. Біліктілігі: Кәсіпорын персоналдарының жүйесі Дағдысы бар: «Кәсіпорын құнын бағалау» оқу пәндерімен қосылып баға саясатының, баға белгілеу Құзыреттілігі: әлемдік баға және оны қалыптастырудың механизмдерін жетілдіру.	БП	ТК	5	6
	KBB 3224 Коммерциялық баға белгілеу	Нарық шаруашылығындағы баға санаты нарық құрылымы және баға қалыптастыру. Баға жүйесі және оның жіктелімі. Бағаға әсер етуші факторлар. Баға белгілеу әдістері. Баға саясаты және баға стратегиясын таңдау. Баға белгілеудің тактикасы. Мемлекеттік баға белгілеу әдістері. Әлемдік баға және оны қалыптастырудың механизмдері.		Білуі тиіс: Баға жүйесі және оның жіктелімі. Бағаға әсер етуші факторлар. Біліктілігі: Кәсіпорын персоналдарының жүйесі Дағдысы: баға саясатының, баға белгілеу Құзыреттілігі пәндік - әлемдік баға және оны қалыптастырудың механизмдерін жетілдіру.				
22	OE 3305 Өнеркәсіп экономикасы (қазақ/орыс тілдерінде)	Мақсаты – ҚР-да және шет елдегі өнеркәсіптің негізгі даму бағыттарын және өнеркәсіптік өндірістегі кәсіпкерліктің дамуын талдау, жетістікке жету құралдары мен шаруашылық жүргізу жолдарын бағалау. Өнеркәсіптік экономика бойынша мағұлматтарды жүйелендіру және жинақтау, өткен тақырыптар бойынша түсіндірме сөздік жасау. Үйренушілер	Экономикалық теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Менеджмент, Еңбек ақы төлеу, Қаржы.	Білу керек: өнеркәсіпке анықтама беру, өнеркәсіптік өндіріс рөлін, орнын және функцияларын зерттеу, ұлттық экономиканың жалпы дамуын, салалық және аумақтық кешендердің қалыптасу жолдарын зерттеу; орын алған сыртқы және ішкі қоршаған орта жағдайында өнеркәсіптік қызмет етудің жаңа тетіктері жайлы мағұлматтармен қамтылу.	КП	ЖМК	5	6

		<p>кабілеттері жайлы қорытынды жасау, берілген модуль бойынша олардың құзіреті деңгейінің қорытындысын шығару.</p>		<p>Біліктілігі: салалық мамандандуды есепке ала отырып, қазіргі заман жағдайында өнеркәсіптік экономикалық қызмет мәселелерін егжей-тегжейлі қарастыру; нарықтық экономиканың белгісіздік жағдайларындағы бағыттар мен өндірісті әртараптандыру әдістерін талқылау. Дағдысы бар: өнеркәсіптің экономикалық қызметі бойынша сұрақтар туралы білімі бар. Құзіреттілігі : өнеркәсіптік өндірістік ұйымдастырудың мынандай тәсілдерін жіктеу; жиналып шоғырлану, мамандандыру, бірлестіру; өнеркәсіптік өндірісті экономикалық реттеу жолдарын көрсету, басқару мен ұйымдастыруды егжей-тегжей толығырақ зерттеу.</p>				
23	<p>LOG 4306 Логистика (ағылшын тілінде)</p>	<p>Пәннің мақсаты: тауарды өндіру, бөлу және айналымы саласындағы материалдық және ақпараттық ағымдарды ұйымдастыру, жоспарлау және басқару облысында маманды құру. Маркетингтік логистиканың теориялық негізі. Маркетингтік логистиканың шет елдік эволюциясы. Кәсіпорынның логистикалық шығындарын басқару. Ақпараттық логистика. Сатып алу логистикасы. Қойма шаруашылығының логистикасы: рөлі, мәні, маңызы. Тауар қорларын логистикалық басқару. Тасымалдау логистикасы. Өндірістік логистика. Логистикалық менеджмент. Қазақстанда маркетингтік логистиканы мемлекеттік реттеу.</p>	<p>Ақпараттық коммуникативтік технология, Статистика, Кәсіпорын экономикасы.</p>	<p>Білуі тиіс: -материалдық және ақпараттық ағымдарды құрудың реттігін білу. Нарықтық қатынастардың пайда болатын және дамитын шарттарда материалдық және ақпараттық ағымдардың басқару, жоспарлау және реттеудің негізгі әдістерін білу. Біліктілігі: Кәсіпорындағы баланс активтерінің құрамы мен құрылымын талдау Дағдысы бар: дағды-машықтар қажет: макроэкономика, экономикалық теория, микроэкономика, эконометрика, статистика Құзыреттілігі: жылдам өзгертін сыртқы ортаның шарттарында шешімдерді қабылдай білу; -жағдайлық басқарудың теориялық білімдері мен тәжірибелік дағдыларды игеру, стандартты емес жағдайларда, белгісіздік және тәуекел шарттарында тәжірибелік мәселелер мен міндеттерді шешу үшін теориялық дайындығы болуы тиіс. – алынған білімді тәжірибелік қызметте қолдана білу.</p>	КП	ТК	5	6
	<p>ЕКІ 3306 Көлік инфрақұрылымы және экономика (ағылшын тілінде)</p>	<p>Пән мақсаты-үрдістерді зерделеу және ұйымдық-экономикалық тетіктерін байланысты ұтымды ұйым өндірістік процестерді макродеңгейде басымдықтарын ескере отырып, индустриялық-инновациялық даму</p>		<p>Білу керек: өнеркәсіптік өндірістің ұғымы мен мәнін Біліктілігі: өнеркәсіптік экономика салаларының мәнінің ұғымы Дағдысы бар: Кәсіби қызмет құзіреті бойынша білімді пайдалану Құзіреттілігі: өндірістік секторларын қызметінің қазіргі заманғы экономиканы стратегиялық жоспарлау.</p>				
4курс								

№	Пәннің коды және атауы	Курстың мақсаты Негізгі тараулардың қысқаша сипаттамасы	Пререквизиттер	Қалыптасатын құзыреттіліктер (30 сөзден көп емес)	Пәндер циклы		Академиялық кредит көлемі	Ұсынылған семестр
					(ЖБП, БП, КП)	ЖК, ТК		
24	ТРЕ4306 Логистика	Пәннің мақсаты: тауарды өндіру, бөлу және айналымы саласындағы материалдық және ақпараттық ағымдарды ұйымдастыру, жоспарлау және басқару облысында маманды құру. Маркетингтік логистиканың теориялық негізі. Маркетингтік логистиканың шет елдік эволюциясы. Кәсіпорынның логистикалық шығындарын басқару. Ақпараттық логистика. Сатып алу логистикасы. Қойма шаруашылығының логистикасы: рөлі, мәні, маңызы. Тауар қорларын логистикалық басқару. Тасымалдау логистикасы. Өндірістік логистика. Логистикалық менеджмент. Қазақстанда маркетингтік логистиканы мемлекеттік реттеу.	Экономикалық теория, Қазіргі заман тарихы, Экономика және құқық негіздері, Менеджмент, Маркетинг, Кәсіпорын экономикасы, Өнеркәсіп экономикасы, Өндірісті ұйымдастыру, Халықаралық экономика.	Білуі тиіс: -материалдық және ақпараттық ағымдарды құрудың реттігін білу. Нарықтық қатынастардың пайда болатын және дамитын шарттарда материалдық және ақпараттық ағымдарды басқару, жоспарлау және реттеудің негізгі әдістерін білу. Біліктілігі: Кәсіпорындағы баланс активтерінің құрамы мен құрылымын талдау Дағдысы бар: дағды-машықтар қажет: макроэкономика, экономикалық теория, микроэкономика, эконометрика, статистика Құзыреттілігі: жылдам өзгеретін сыртқы ортаның шарттарында шешімдерді қабылдай білу; -жағдайлық басқарудың теориялық білімдері мен тәжірибелік дағдыларды игеру, стандартты емес жағдайларда, белгісіздік және тәуекел шарттарында тәжірибелік мәселелер мен міндеттерді шешу үшін теориялық дайындығы болуы тиіс. – алынған білімді тәжірибелік қызметте қолдана білу.	КП	ЖМК	5	7
25	ІЕ 4307 Инновациялық экономика	Экономикалық мәліметтерді талдау арқылы математикалық үлгілер тұрғызылып, олардың сол мәліметтеріне сәйкестігіне қарай болжам жасауға пайдаланады. Статистикалық болжам ғылыми әдістерге негізделіп, болжамның дәлдігіне көп көңіл бөлінеді. Экономикалық үрдістердің статистикалық мәліметтерін талдау және болжау әдістері экономикалық теорияның күнделікті өмірдегі негізгі даму бағыттарын құрайды.	Экономикалық теория, Кәсіпорын экономикасы, Халықаралық экономика, Өндіріс экономикасы.	Білуі тиіс: Пәнді меңгеру кезінде алынған білім, икемділік және дағды-машықтар келесі пәндерді меңгеруі үшін қажет: басқарушылық шешімдерді жасақтау, басқарушылық талдау, еңбек нарығының экономикасы. Біліктілігі: Кәсіпорындағы баланс активтерінің құрамы мен құрылымын талдау Дағдысы бар: дағды-машықтар қажет: макроэкономика, экономикалық теория, микроэкономика, эконометрика, статистика Құзыреттілігі: экономикалық үрдістердің статистикалық мәліметтерін талдау және болжау әдістері қамту	КП	ТК	5	7
	КІК 4307 Кәсіпорынның инновациялық қызметі	Ғылым-инновациялық қызмет. ҒТП-ң мәні оның нарықтық экономика жағдайындағы рөлі. ҒТП-ң негізгі бағыттары. Бәсекелік сайыстағы жаңашылдық рөлі. Ғылыми-инновациялық қызмет. Инновациялық қызметтің ресурстық потенциалы. Ғылыми-техникалық потенциал элементтері. Нарықтық экономикадағы инновациялық үрдістер. Инновациялық үрдістік экономикалық дамуы. Қазақстан Республикасындағы инновациялық		Білуі тиіс: инновациялық үрдістерге талдау жасау Біліктілігі: Инновациялық қызметтің интеллектуалдық потенциалы. Дағдысы бар: Техника ғылым және инновациялар дамуының өзара байланысы Құзыреттілігі: басқарудың инновациялық қызметтің басқарылуы мен ұйымдастырылуы бойынша қамту.				

		үрдістерге талдау жасау. Инновациялық үрдістеді жоспарлау. Кәсіпорынның инновациялық стратегиясыгн қалыптастыру.						
28	KShIAT4309 Кәсіпорынның шаруашылық іс-әрекеттің талдау (қазақ / орыс тілдерінде)	Экономикалық талдау жүйесіндегі басқарушылық талдау пәнінің мазмұны мен мәні, атқаратын міндеттері. Кәсіпорынның шаруашылық қызметін басқарушылық талдау әдістері мен тәсілдері. Басқарушылық талдауды жүзеге асыру ақпараттары, олардың мақсаттары, мәні және алыну көздері. Кәсіпорынның сыртқы ортасын және маркетингтік іс әрекетті басқарушылық талдау. Кәсіпорынның өндіріс жоспарын орындау және өнімді (жұмысты) шығаруды басқарушылық талдау. Кәсіпорынның өндіріс қорларын және материалды ресурстарын пайдалануды басқарушылық талдау.	Кәсіпорын экономикасы, Салық және салық салу, Статистика, Өндіріс экономикасы.	Білуі тиіс: Басқару шешімдерінің сапасын көтеру мәселелері актуальды болуы адымен кәсіпорынға бәсекелестіктің күшейе түсуімен, күрделіліктің артуымен және шаруашылық ісінің белгісіздік жағдайымен, оның көптеген факторларын болжау Біліктілігі:Басқару процесін ұйымдастыру методологиясындағы шешімдер. Басқару шешімдерінің типологиясы. Құзыреттілігі пәндік - кәсіпорынның еңбек көрсеткіштерін басқарушылық талдау.	КП	ЖК	5	7
	МТЕВ4309 Модельдерді талдау және Экономиканы болжау (қазақ / орыс тілдерінде)	Модельдерді талдау арқылы математикалық үлгілер тұрғызылып, олардың сол мәліметтеріне сәйкестігіне қарай болжам жасауға пайдаланады. Статистикалық болжам ғылыми әдістерге негізделіп, болжамның дәлдігіне көп көңіл бөлінеді. Экономикалық үрдістердің статистикалық мәліметтерін талдау және болжау әдістері экономикалық теорияның күнделікті өмірдегі негізгі даму бағыттарын құрайды.		Білуі тиіс: Пәнді меңгеру кезінде алынған білім, икемділік және дағды-машықтар келесі пәндерді меңгеруі үшін қажет: басқарушылық шешімдерді жасақтау, басқарушылық талдау, еңбек нарығының экономикасы. Біліктілігі: Кәсіпорындағы баланс активтерінің құрамы мен құрылымын талдау. Дағдысы бар: дағды-машықтар қажет: макроэкономика, экономикалық теория, микроэкономика, эконометрика, статистика. Құзыреттілігі: экономикалық үрдістердің статистикалық мәліметтерін талдау және болжау әдістері қамту				
29	SM4310 Сандық маркетинг	Цифрлық маркетинг (digital-маркетинг, диджитал-маркетинг) — жалпы термин белгілеу үшін белсенді және интерактивті маркетинг тауарлар мен қызметтерді пайдаланатын сандық технологиялар үшін әлеуетті клиенттерді тарту және тұтынушылар ретінде ұстап қалу. Сандық маркетингтің басты міндеттері болып әр түрлі әдістемелер көмегімен брендті жылжыту және сатуды ұлғайту болып табылады.	Экономикалық теория, экономикадағы математика, Микроэкономика, Макроэкономика, Статистика, Менеджмент,	Білуі тиіс: маркетинг мазмұны бойынша экономистер классиктерінің ілімдерін келтіреді; маркетингтік қоспаның элементтерін білдіреді; тауар, баға, маркетинг, кәсіпорынның коммуникациялық саясаты, маркетинг заңдары. Біліктілігі: ұйымдардағы маркетингтің ерекшеліктерін егжей-тегжейлі қарастыру, компанияның маркетингтік қызметінің қалыптасуы мен жұмыс істеуін сипаттайды; Дағдысы бар: жеке шаруашылық субъектілерінің маркетингтік мәселелерін шешудің практикалық дағдыларын қалыптастырады, нарық саласындағы маркетинг теориясының халықаралық тәжірибесін зерттейді.	КП	ЖК	6	7

	SE 4310 Сандық экономика	<p>Экономикалық мәліметтерді талдау арқылы математикалық үлгілер тұрғызылып, олардың сол мәліметтеріне сәйкестігіне қарай болжам жасауға пайдаланады. Статистикалық болжам ғылыми әдістерге негізделіп, болжамның дәлдігіне көп көңіл бөлінеді.</p> <p>Экономикалық үрдістердің статистикалық мәліметтерін талдау және болжау әдістері экономикалық теорияның күнделікті өмірдегі негізгі даму бағыттарын құрайды.</p>		<p>Білуі тиіс: Пәнді меңгеру кезінде алынған білім, икемділік және дағды-машықтар келесі пәндерді меңгеруі үшін қажет: басқарушылық шешімдерді жасақтау, басқарушылық талдау, еңбек нарығының экономикасы.</p> <p>Біліктілігі: Кәсіпорындағы баланс активтерінің құрамы мен құрылымын талдау.</p> <p>Дағдысы бар: макроэкономика, экономикалық теория, микроэкономика, эконометрика, статистика.</p>				
	FE4311 Фирма экономикасы	<p>Нарық қатынастарына ерекше өту жағдайларына біздің мемлекетіміздің қоғамдық экономикалық дамуын білуде экономикалық теорияның маңызы зор,</p> <p>Экономикалық дамудың жалпы негізін өарастырады, қазіргі экономикалық теорияның мәселелеріне тоқталады. Шағын бизнесті қолдау мәселелерін қарастырған, Бұл бағдарлама негізінен нарықтық экономика мәселелеріне, олардың механизмдеріне, түрлеріне, қалыптасу түрлеріне, шетел тәжірибесінің экономикалық көзқарастарына тоқталған.</p>	<p>Макроэкономика, Экономикалық теория, Микроэкономика, Экономикадағы математика, Статистика.</p>	<p>Білуі тиіс: фирма экономикасының жүйесін Біліктілігі: сауда экономикасының жалпы негізін қазіргі экономикалық бағытпен қамту.</p> <p>Дағдысы бар: банктік қызмет теориясының және оны ұйымдастыру негіздерінің мәні туралы білімді қарастырып, олардың маңызы мен экономикадағы қолдану механизмін тереңірек түсіну. Құзыреттілігі Экономика салаларында халық тұтынатын өнімдерді көбейту</p>	БП	ТК	6	7

Келісілді жұмыс беруші:

Атырау облысы «Атамекен» кәсіпкерлер палатасының жобаларды сүйемелдеу бөлімінің сарапшысы _____ Г.Х. Турағалиев

Жоғары оқу орны келісілді:

Академиялық мәселелер жөніндегі департаментінің директоры _____ Ж.У. Сулейменова

Кафедра меңгерушісі _____ Р.Қ. Сабирова

	SE 4310 Сандық экономика	Экономикалық мәліметтерді талдау арқылы математикалық үлгілер тұрғызылып, олардың сол мәліметтеріне сәйкестігіне қарай болжам жасауға пайдаланады. Статистикалық болжам ғылыми әдістерге негізделіп, болжамның дәлдігіне көп көңіл бөлінеді. Экономикалық үрдістердің статистикалық мәліметтерін талдау және болжау әдістері экономикалық теорияның күнделікті өмірдегі негізгі даму бағыттарын құрайды.		Білуі тиіс: Пәнді меңгеру кезінде алынған білім, икемділік және дағды-машықтар келесі пәндерді меңгеруі үшін қажет: басқарушылық шешімдерді қасактау, басқарушылық талдау, еңбек нарығының экономикасы. Біліктілігі: Кәсіпорындағы баланс активтерінің құрамы мен құрылымын талдау. Дағдысы бар: макроэкономика, экономикалық теория, микроэкономика, эконометрика, статистика.				
	FE4311 Фирма экономикасы	Нарық қатынастарына ерекше өту жағдайларына біздің мемлекетіміздің қоғамдық экономикалық дамуын білуде экономикалық теорияның маңызы зор, Экономикалық дамудың жалпы негізін өарастырады, қазіргі экономикалық теорияның мәселелеріне тоқталады. Шағын бизнесті қолдау мәселелерін қарастырған, Бұл бағдарлама негізінен нарықтық экономика мәселелеріне, олардың механизмдеріне, түрлеріне, қалыптасу түрлеріне, шетел тәжірибесінің экономикалық көзқарастарына тоқталған.	Макроэкономика, Экономикалық теория, Микроэкономика, Экономикадағы математика, Статистика.	Білуі тиіс: фирма экономикасының жүйесін Біліктілігі: сауда экономикасының жалпы негізін қазіргі экономикалық бағытпен қамту. Дағдысы бар: банктік қызмет теориясының және оны ұйымдастыру негіздерінің мәні туралы білімді қарастырып, олардың маңызы мен экономикадағы қолдану механизмін тереңірек түсіну. Құзыреттілігі Экономика салаларында халық тұтынатын өнімдерді көбейту	БП	ТК	6	7

Келісілді жұмыс беруші:

Атырау облысы «Атамекен» кәсіпкерлер
палатасының жоғарғы сүйемелдеу бөлімінің
сарапшысы _____ Г.Х. Турағалиев



Жоғары оқу орны келісілді:

Академиялық мәселелер жөніндегі департаментінің директоры  Ж.У. Сулейменова

Кафедра меңгерушісі  П.К. Сабирова